**Objetivo:** Comprender la importancia que tiene la empresa en el desarrollo de la economía nacional y regional.

Clasificación de las empresas según tamaño, actividad, sector económico, origen del capital y destino de los beneficios

Identificar los elementos que componen el entorno de la organización y el impacto que genera en su sistema

**La Empresa**

Grupo social en el que a través de la [administración](http://www.monografias.com/Administracion_y_Finanzas/index.shtml) de sus recursos, del [capital](http://www.monografias.com/trabajos13/capintel/capintel.shtml) y del [trabajo](http://www.monografias.com/trabajos34/el-trabajo/el-trabajo.shtml), se producen [bienes](http://www.monografias.com/trabajos16/configuraciones-productivas/configuraciones-productivas.shtml) y/o [servicios](http://www.monografias.com/trabajos14/verific-servicios/verific-servicios.shtml) tendientes a la satisfacción de las necesidades de una [comunidad](http://www.monografias.com/trabajos910/comunidades-de-hombres/comunidades-de-hombres.shtml). Conjunto de actividades humanas organizadas con el fin de producir bienes o servicios.

EMPRESA es toda actividad organizada encaminada a producir bienes y/o servicios que apunten a la satisfacción de las necesidades del hombre. Además, persigue una permanencia en el tiempo.

Para ello es necesario que cuente con recursos (humanos y materiales) ordenados y combinados de forma tal que se cumpla con ese objetivo y adicionalmente constituya una actividad rentable

De manera muy general los recursos o factores productivos que se combinan para cumplir con los objetivos de una empresa son:

**1.-Recurso Material**: Son los insumos o materias primas. Se conocen como materias primas a los materiales extraídos de la naturaleza que se transforman para elaborar bienes de consumo.

Se clasifican, según su origen: [vegetal](http://es.wikipedia.org/wiki/Vegetal), [animal](http://es.wikipedia.org/wiki/Animal), y [mineral](http://es.wikipedia.org/wiki/Mineral). Ejemplos de materias primas son la [madera](http://es.wikipedia.org/wiki/Madera), el [hierro](http://es.wikipedia.org/wiki/Hierro), y el [granito](http://es.wikipedia.org/wiki/Granito)...

Las materias primas que ya han sido manufacturadas pero todavía no constituyen definitivamente un bien de consumo se denominan [productos semielaborados](http://es.wikipedia.org/wiki/Productos_semielaborados), semiacabados o en proceso.

**2.-Capital y Tecnología**: Está formado por bienes tales como maquinarias, edificios, el local comercial, el dinero y las diferentes formas tecnológicas de fabricar un bien o prestar un servicio

**3.-Recurso Humano**: Esta representado por las personas que prestan servicios a la empresa, el Gerente, jefes de departamento y los trabajadores.

Que estos Factores Productivos se combinen dependerá de dos elementos:

* De la naturaleza del producto o servicio y
* De la tecnología utilizada en el proceso productivo.

**Se utiliza el término consumidor asociado al producto y usuario cuando utilizamos el servicio**

**Áreas Funcionales**

Las empresas se pueden agrupar en diversas áreas funcionales, el cuadro presenta 4 áreas básicas en las empresas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Áreas Funcionales | Descripción | Labores |
| Comercialización | Es el área encargada de darle salida al producto o servicio, *de venderlo, de llevarlo al Mercado.* | * Detecta las necesidades de los consumidores.
* Diseña el producto o servicio, y establece sus propiedades.
* Estudia los potenciales **mercados.**
* Determina el **precio**
* Establece los medios de **promoción y publicidad**
 |
| Producción | La producción es el proceso a través del cual se crean bienes. *Constituye un proceso de transformación de las materias primas, insumos y energía mediante una tecnología definida, con la utilización de hombres y máquinas.* | * Define el producto o servicio, diseña sus características.
* Define los procesos que lo llevaran a cabo.
* Estudia métodos **eficientes** de trabajo.
* Selecciona personal y materiales adecuados.
* Abastece, almacena y mantiene **inventarios**
* Determina costos del producto o servicio y controla la **calidad**
 |
| Finanzas | Se encarga de la administración de los recursos económicos de la empresa e incluye la determinación de las fuentes de obtención de los fondos necesarios para lograr los objetivos de ella. | * Adquiere materias primas y compra de herramientas y maquinarias.
* Solventa gastos en remuneraciones.
* Controla la **cartera interna** y cobranzas
* Organiza un sistema eficiente de contabilidad
* Maneja las relaciones financieras con bancos y otro organismos
 |
| Personal | Se encarga de la administración del conjunto de trabajadores, empleados o personal de la empresa | * Selecciona y contrata personal
* Desarrolla instancias de **capacitación** y adiestramiento
* Fija nivel de **remuneracione**s y comisiones
* Supervisa el **bienestar** del personal
* Evalúa el **rendimiento** del personal
 |

**Clasificación de empresas en Chile**

Conocer sobre la Clasificación de Empresas en Chile y sus características permiten al futuro empresario o emprendedor establecer qué tipo de empresa debe establecer de acuerdo a la misión, visión, objetivo general y las  responsabilidades que debe asumir ante el Estado y la sociedad. En el contexto chileno, las empresas se pueden clasificar o agrupar de diferentes maneras, a continuación conoceremos algunas clasificaciones:

1. **Clasificación de Empresas En Chile. Según Tamaño o Magnitud**

Si nosotros hablamos del tamaño o magnitud de las empresas, estaríamos diciendo que la sociedad se puede clasificar de la siguiente manera y bajo los siguientes requisitos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de Empresa** | **Composición** | **Volumen de Ventas Anuales** |
| Microempresa | 1 a 5 trabajadores | 0 a 2.400 U.F |
| Pequeña Empresa | 6 a 50 trabajadores | 2.401 a 25.000 U.F |
| Mediana Empresa | 50 a 400 trabajadores | 25.001 a 100.000 U.F |
| Gran Empresa | desde 400 a más trabajadores | mayor a las 100.001 U.F |

Entonces cuando se habla de PYME de que se trata, es la abreviatura para denominar pequeñas y medianas empresas

Cuando se habla de MYPE se trata de micro y pequeña empresa

1. **Clasificación de Empresas en Chile. Según Actividad o Giro**

Cuando se habla de una clasificación bajo la actividad o giro, es segmentar dicha empresa en función a que producto y/o servicio ofrece y como lo elabora, la separación de esta clasificación es:

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa** | **Descripción** |
| Fabril/Industrial | Son aquellas de extracción o producción de bienes por transformación de determinados insumos o materias primas en productos físicamente diferentes. |
| Comercial | Dedicada a la compra de bienes de consumo y/o durables, para una posterior venta sin hacer un proceso que provoque otro producto físicamente diferente. Es decir, se vende lo mismo que se compra. |
| Servicios | Dedicada al comercio de Intangibles y/o prestación de servicios. |
| Financieras | Su función es ser Intermediario financiero y prestar servicios financieros y de negocio.   |

Recuerda: El giro es la actividad o negocio que desarrolla la empresa

1. **Clasificación de Empresas en Chile. Según Sector Económico**

Nos referimos al **sector económico de las empresas**, cuando segmentamos la naturaleza de la sociedad en relación al bien y/o servicio que ofrece, dicha clasificación puede ser de la siguiente manera:

|  |  |
| --- | --- |
| Sector | Descripción |
| Primario  | Dedicado a la extracción de recursos naturales. |
| Secundario | Son aquellos que transforman las materias primas en productos terminados. |
| Terciario | Relacionada con el comercio y los servicios. |
| Cuaternario | Relacionada con la informática y comunicaciones. |

1. **Clasificación de Empresas en Chile. Origen del Capital**

Hablaremos del **origen del capital de la empresa**, la separación que haremos de las empresas en relación a que ente entero su aporte inicial y quien es la que actualmente controla la sociedad:

|  |  |
| --- | --- |
| Empresas | Descripción |
| Públicas | Es el tipo de empresa en que el capital y la administración le pertenecen al estado. |
| Privada  | Son aquellas en que el Capital y la administración provienen de Particulares. |
| Mixta  | Es aquella en que el Capital y la Administración es compartida entre el estado y los privados. |

1. **Clasificación de Empresas en Chile: Destino de los beneficios**

Este tipo de empresa se caracteriza por el destino hacia donde se dirigirán las **potenciales ganancias y si su finalidad es generar ganancias**. Las empresas bajo esta categoría pueden ser:

|  |  |
| --- | --- |
| Empresas | Descripción |
| Con Fines de Lucro | Son aquellas cuyo propósito es generar ganancias económicas y maximización de resultados a sus dueños. |
| Sin fines de Lucro | Son aquellas cuya finalidad es el bienestar social y el superávit que obtienen es la ayuda económica. |

Localización Geográfica de la Empresa

El entorno es el medio en el cual se desarrolla la empresa, es decir, son las características del momento histórico en que se desenvuelve, tanto en lo económico como en lo social. También, son parte del entorno: el mercado formado por las empresas que compiten y que influyen sobre la empresa, las empresas que proveen de insumos y en general, todas las instituciones y situaciones que pueden producir un cambio en la empresa.

Son parte del entorno otras condicionantes lógicas, es decir: ¿será bueno un negocio de abarrotes si hay un supermercado enfrente; será bueno instalar una ferretería cerca de la playa; será bueno instalar un negocio de confites y juguetes en un sector de baja población infantil, etc.? A esto agreguemos que las características de las empresas, al margen de su tamaño, están condicionadas a las áreas productivas y ambientales del país: minería, agricultura, marítimas, etc.

El conocimiento del entorno entrega dos tipos de información.

* Una que sirve, en el corto plazo, para manejar un negocio en forma eficiente, es decir, lograr las metas con los mínimos costos de producción, gestión y ventas.
* Otra información, es aquella que le permite al empresario tomar una decisión sobre el futuro del negocio.

Como podemos apreciar, el conocimiento del entorno permite controlar sus posibles defectos, o al menos, tenerlos en cuenta al momento de tomar decisiones. Esto dependerá del grado de cercanía o lejanía de la empresa con los distintos elementos que conforman su entorno. El grado de cercanía se denomina ENTORNO CERCANO y el grado de lejanía se denomina ENTORNO LEJANO

Entorno cercano

El ENTORNO CERCANO se caracteriza por ser el medio que tiene mayor contacto con la empresa, y, por lo tanto, lo que suceda en él, la afectará. En la dirección contraria también ocurre lo mismo, es decir, lo que le ocurra a la empresa afectará a su entorno más cercano. El entorno cercano es, probablemente, lo que el empresario conoce mejor, por lo que, por sus propios medios puede lograr generar un cierto grado de control o conocimiento de cómo reacciona o cómo debe operar este entorno frente a determinadas situaciones. El entorno cercano presenta los siguientes componentes o elementos:

|  |  |
| --- | --- |
| **Componente** | **Descripción** |
| Clientes | Los clientes son los diferentes tipos de compradores demandantes o consumidores a los cuales puede atender con los productos o servicios que ofrece la empresa. Ellos se definen de acuerdo a los tipos de mercado a los que se puede acceder, entre ellos se cuentan el mercado de consumidores finales, el mercado industrial, el mercado de intermediarios y los mercados internacionales |
| Competidores | Son todas las empresas que se dedican a satisfacer las mismas necesidades que una empresa en particular, pero que pueden entregar una mejor calidad del producto elaborado o del servicio prestado, precios más ventajosos, un servicio de venta y post venta más amplio |
| Proveedores | Los proveedores son todas las entidades que abastecen de materias primas e insumos de la empresa para que ésta produzca los artículos o servicios que entrega al mercado. Cualquier cambio que hagan los proveedores, afectará a la microempresa. Por lo tanto, un conocimiento de lo que les ocurre, puede permitir tomar decisiones acertadas, o bien, poder prepararse para enfrentar el cambio. |
| Intermediarios  | Los intermediarios son entidades que cooperan con la empresa para la promoción, venta y distribución de sus productos. Si por alguna razón, el intermediario encuentra que el precio que él logra en el marcado no es lo suficientemente bueno, puede exigirle al empresario bajar los suyos o, también, si el intermediario logra más ventas del producto, puede solicitarle al empresario aumentar su productividad para abastecerse. |
| Público | El público lo constituye todo tipo de grupo de personas que interactúen directa o indirectamente con la empresa y que tienen un interés real o potencial en su existencia y en sus capacidades. El público son las personas que pueden llegar a vincularse con la empresa, porque la conocen y tienen interés en ella, desean adquirir sus productos, están interesados en invertir, les preocupa la forma en que va a cumplir las metas trazadas, etc. |

Entorno Lejano:

La importancia del ENTORNO LEJANO radica en que el empresario, si bien no puede hacer nada en forma independiente por cambiar la situación, puede observar cómo se comportan estos elementos, o qué tendencia tienen y de allí tomar decisiones o modificar metas o actividades. El entorno lejano presenta los siguientes componentes o elementos:

|  |  |
| --- | --- |
| **Medio demográfico y económico** | El medio demográfico y económico, lo conforman las variables o elementos que tienen que ver con los ingresos de las personas y la distribución nacional por sexo, edad, educación, etc. Este elemento le permite al empresario estudiar el mercado que está adquiriendo su producto o el mercado potencial que puede encontrar en ciertas comunas o regiones para su producto. |
| **Medio tecnológico y natural** | El medio tecnológico y natural, incluye, por una parte, los elementos referidos al avance de la tecnología, ya sea en el ámbito nacional como extranjero; por otra parte, considera los cambios que se producen en la naturaleza, que pueden afectar las cosechas, plantaciones e incluso la disponibilidad de recursos que se creían eliminados (árboles, aire, agua). Dichos cambios pueden afectar a grandes sectores de la economía y a las empresas. |
| **Medio político y legal** | El medio político y legal lo conforman los documentos legales promulgados, el marco de tributación existente y de impuestos específicos que son desarrollados en el aparato legislativo del Estado de Chile y en los concejos municipales.Los efectos de este medio afectan la tributación, patentes, planos reguladores, medidas anticontaminantes, etc., a las cuales el empresario debe acogerse, lo que puede significar desgaste de fuerzas y uso de su tiempo para tramitaciones. Pero, también este marco político y legal puede ser una oportunidad para adaptarse y salir adelante con la empresa |
| **Medio socio-cultural** | El medio sociocultural, se encuentra constituido por las instituciones como la iglesia, las fuerzas armadas, el aparato estatal y por los valores culturales tradicionales en nuestro país como la familia, el folklore, la nacionalidad, la solidaridad, etc. |

Cualquier cambio de conducta de los componentes de este medio genera reacciones, tanto negativas como positivas, en la empresa y en los productos que elabora.

* Si tienes dudas consulta al mail cecilia.quezada@liceonsmariainmaculada.cl